INFORME: 7	**MUNICIPIO:** Caldas
ZONA: URBANA__X____ RURAL ___X___	**BARRIO O VEREDA:** Cobertura municipal

ACTIVIDAD PIC:
Realizar plan de medios del PAI 2025 durante 9 meses el que incluye: (3 cuñas semanales de 25 segundos de duración, 20 horas de perifoneo, 1 microprograma mensual, 20 afiches y 200 volantes mensuales), dirigido a población general para la promoción del programa permanente de vacunación y del esquema nacional gratuito de vacunación, articulado al diseñado por las Empresas Administradoras de Planes de Beneficios - EAPB, Regímenes especiales y de excepción en salud con afiliados en el municipio.

TEMA PRINCIPAL:
Promoción del esquema nacional de vacunación gratuito mediante medios radiales, impresos, digitales y perifoneo

OBJETIVOS

- Promover la vacunación gratuita como una herramienta esencial de protección colectiva y prevención de enfermedades inmunoprevenibles.
- Informar a la comunidad sobre los biológicos disponibles, grupos priorizados y puntos de vacunación activos en el municipio.
- Desmitificar conceptos erróneos, creencias culturales y mitos que afectan la adherencia al esquema nacional de vacunación.
- Reforzar la cobertura territorial mediante estrategias de comunicación sostenida por medios radiales, impresos, digitales y perifoneo.

METODOLOGÍA:

Durante el mes de **noviembre**, la estrategia comunicativa del PAI mantuvo su enfoque integral y multicanal, con la producción y emisión de cuñas radiales, la difusión de un microprograma mensual, el perifoneo comunitario y la entrega de materiales impresos.
La planeación se basó en la continuidad de mensajes claros, accesibles y culturalmente pertinentes, adaptados tanto para población urbana como rural. La estructura metodológica buscó garantizar cobertura amplia, reforzar la recordación comunitaria y afianzar la confianza en la vacunación como medida gratuita, segura y permanente.

MATERIALES:

- 12 cuñas radiales (audios adjuntos).
- 1 microprograma radial mensual.
- 200 volantes impresos.
- 20 afiches impresos.
- Altavoces móviles para perifoneo.
- Evidencias gráficas y sonoras de las actividades.

FECHA DE REALIZACIÓN:	HORA DE INICIO:	HORA DE TERMINACION:
NOVIEMBRE	Actividad continua	Actividad continua

INSTITUCIÓN O SECTOR QUE REALIZA LA ACTIVIDAD:

E.S.E. Centro de Salud las Mercedes – Plan de Intervenciones Colectivas Caldas

ORDEN DEL DIA

- Producción y emisión de cuñas radiales.
- Producción y difusión de microprograma mensual.
- Programación y ejecución de perifoneo comunitario.
- Distribución de volantes y afiches impresos.
- Registro de actividades y consolidación de evidencias.

MARCO CONCEPTUAL

El Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI) constituye una de las estrategias más efectivas para la prevención de enfermedades transmisibles en salud pública (OPS, s.f.; OMS, 2023). A través de la aplicación de esquemas sistemáticos de vacunación, se logra la reducción sostenida de la morbimortalidad por patologías inmunoprevenibles, además de generar protección colectiva, especialmente en grupos vulnerables.
En Colombia, el esquema nacional de vacunación es gratuito, permanente y contempla biológicos específicos para cada etapa de la vida. Sin embargo, persisten barreras de acceso relacionadas con el desconocimiento, la

desinformación, creencias culturales y desconfianza en los biológicos (Ministerio de Salud y Protección Social, 2023). Por ello, las estrategias de comunicación educativa son fundamentales para incrementar coberturas, promover la adherencia y fortalecer el empoderamiento comunitario.

DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA

1. PRESENTACION E INTRODUCCION

En noviembre se consolidó la estrategia de comunicación comunitaria del PAI en Caldas, fortaleciendo los procesos iniciados en meses anteriores. La articulación entre la Administración Municipal, la E.S.E. Las Mercedes y el equipo PIC permitió diseñar un plan de medios adaptado a la realidad local, utilizando canales de comunicación cercanos a la gente: radio, perifoneo y material impreso.
El énfasis de esta fase introductoria estuvo en mantener la coherencia de los mensajes transmitidos y garantizar que llegaran de forma constante y repetida a la población. Se resaltó la importancia de acudir a los puntos de vacunación habilitados, completar los esquemas y confiar en la seguridad de los biológicos, desmitificando creencias erróneas que aún circulan en algunos sectores de la comunidad.

2. ACTIVIDAD DE INICIO

Al inicio del mes, se organizaron las actividades logísticas y de producción: se diseñaron **200 volantes y 20 afiches** con mensajes claros y visualmente llamativos sobre la vacunación gratuita. Estos materiales impresos fueron distribuidos en centros de salud, instituciones educativas, comercios y espacios comunitarios de alta concurrencia, buscando generar recordación permanente y servir como recurso educativo en hogares y lugares públicos.
De forma paralela, se elaboró la parrilla de programación radial y se establecieron las rutas y horarios del perifoneo comunitario, priorizando horarios de alta circulación y zonas de difícil acceso donde la radio o las redes sociales no tienen suficiente cobertura. Esta fase de inicio fue clave para garantizar que la estrategia tuviera un despliegue ordenado y con impacto desde los primeros días del mes.

3. ACTIVIDAD CENTRAL

La estrategia se ejecutó a través de medios radiales y perifoneo:

- **Emisión de 15 cuñas radiales educativas** los días **1, 2, 3, 4, 5, 10, 13, 15, 17, 22, 23, 24, 28, 29 y 30 de noviembre**. Estas cuñas fueron producidas con mensajes variados que abordaron temas como: seguridad y eficacia de las vacunas, gratuidad y disponibilidad del esquema nacional, vacunación en población infantil,

gestantes y adultos mayores, y la importancia de completar el esquema de dosis. La frecuencia de tres cuñas por semana garantiza una presencia constante en la radio, favoreciendo la recordación de los mensajes en la comunidad.

- **Producción y difusión de un microprograma radial** el **14 noviembre**, con un contenido más amplio que permitió profundizar en la importancia del PAI, los mitos más frecuentes en torno a las vacunas, los derechos de la población en salud y testimonios de usuarios y personal sanitario. Este recurso complementa las cuñas al ofrecer un espacio pedagógico más largo, diseñado para sensibilizar y educar con mayor profundidad.
- **Ejecución de 20 horas de perifoneo comunitario**, realizadas en veredas, barrios urbanos y zonas periféricas. Se programaron recorridos en horarios estratégicos (mañanas y tardes), lo que permitió llegar a sectores con poco acceso a medios tradicionales y digitales. El perifoneo reforzó la presencia institucional, visibilizó la estrategia y contribuyó a aumentar la confianza de la población en las campañas de salud pública.
- La articulación de estas actividades aseguró un contacto diversificado y repetitivo con la comunidad, generando cobertura masiva y fortaleciendo la recordación del mensaje de vacunación.

4. ACTIVIDAD DE CIERRE

El cierre del mes consistió en la recopilación de evidencias y la evaluación de las actividades realizadas. Se sistematizaron los registros de cuñas emitidas, el microprograma, las horas de perifoneo y la entrega de los volantes y afiches. Además, se recopiló material gráfico y sonoro que respalda la ejecución de cada actividad.
El balance mostró que la estrategia fue efectiva, ya que la combinación de medios tradicionales (radio, perifoneo, afiches, volantes) con mensajes adaptados a la población local permitió abarcar diferentes grupos sociales y etarios. Se evidenció que la repetición constante de mensajes en diferentes formatos reforzó el conocimiento comunitario y fomenta la asistencia a los puntos de vacunación.
Asimismo, se identificó la importancia de seguir equilibrando medios impresos y sonoros, y continuar fortaleciendo el perifoneo en áreas rurales, donde su impacto es mayor.

CONCLUSIONES

- Se cumplió con la emisión de 15 cuñas radiales, 1 microprograma radial, 20 horas de perifoneo comunitario, y la distribución de 200 volantes y 20 afiches.
- La metodología multicanal permitió llegar de forma amplia a la población urbana y rural, reduciendo brechas de acceso a la información.
- El componente impreso reforzó la recordación de los mensajes en hogares y espacios comunitarios.
- El perifoneo fortaleció la presencia institucional y permitió llegar a zonas con limitada conectividad.

- Se evidenció una mayor sensibilización de la comunidad hacia la importancia de la vacunación como medida gratuita, segura y permanente.

REFERENCIAS

- Instituto Nacional de Salud (INS). (s.f.). Vigilancia epidemiológica de enfermedades inmunoprevenibles. https://www.ins.gov.co
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2023). Lineamientos técnicos del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI). https://www.minsalud.gov.co
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2023). Inmunización, vacunas y productos biológicos. https://www.who.int
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (s.f.). Programa Ampliado de Inmunización en las Américas. https://www.paho.org

REGISTRO FOTOGRAFICO

FOTO 1



FOTO 2



FOTO 3



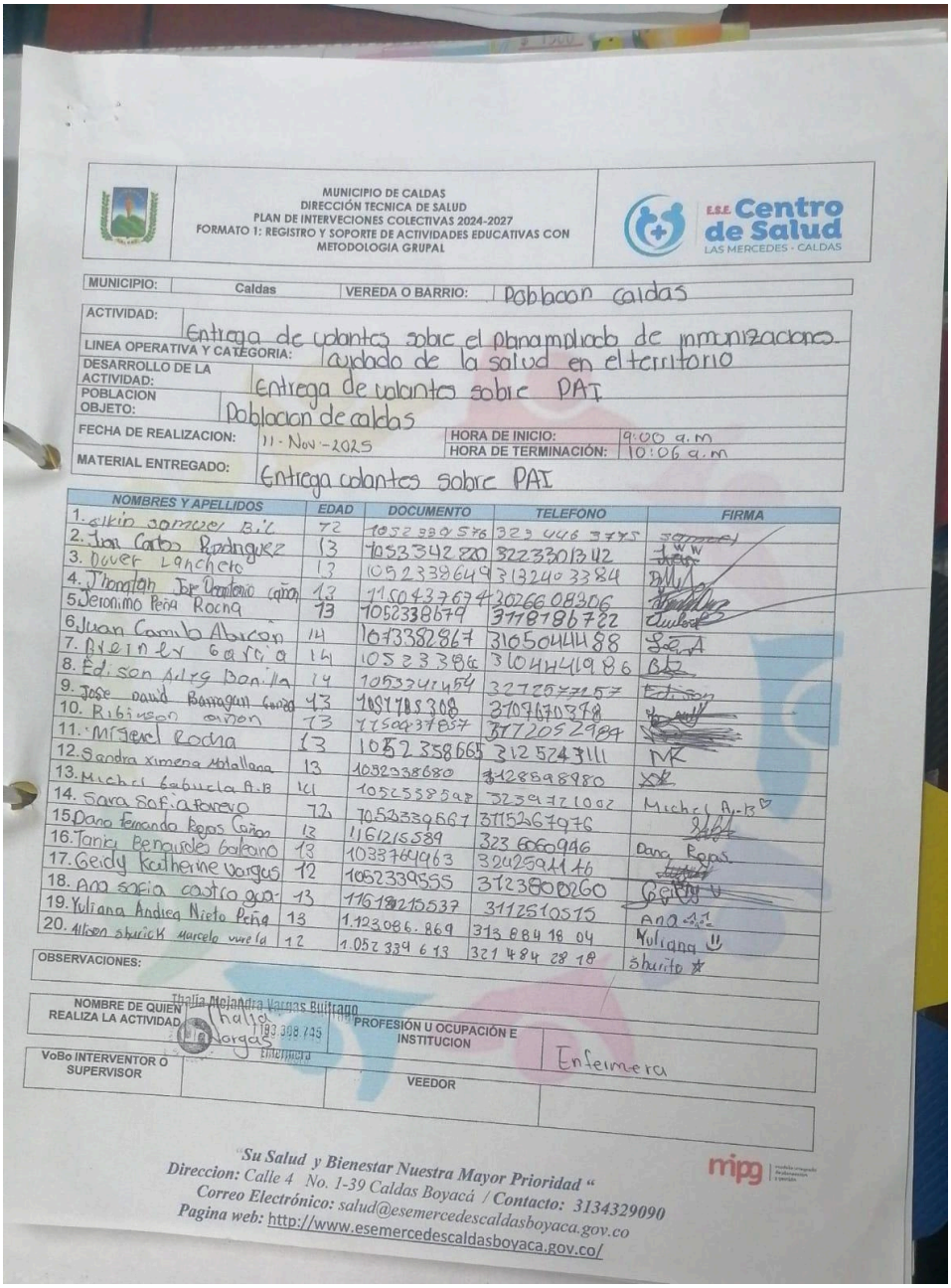
FOTO 4



FOTO 5 	**FOTO 6** 
FOTO 7 	**FOTO 8** 

FOTO 9	FOTO 10
	
	

ENTREGA DE VOLANTES PLAN AMPLIADO DE INMUNIZACIÓN - PAI



MUNICIPIO DE CALDAS
DIRECCIÓN TECNICA DE SALUD
PLAN DE INTERVECIONES COLECTIVAS 2024-2027
FORMATO 1: REGISTRO Y SOPORTE DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS CON METODOLOGIA GRUPAL

E.S.E. Centro de Salud LAS MERCEDES - CALDAS

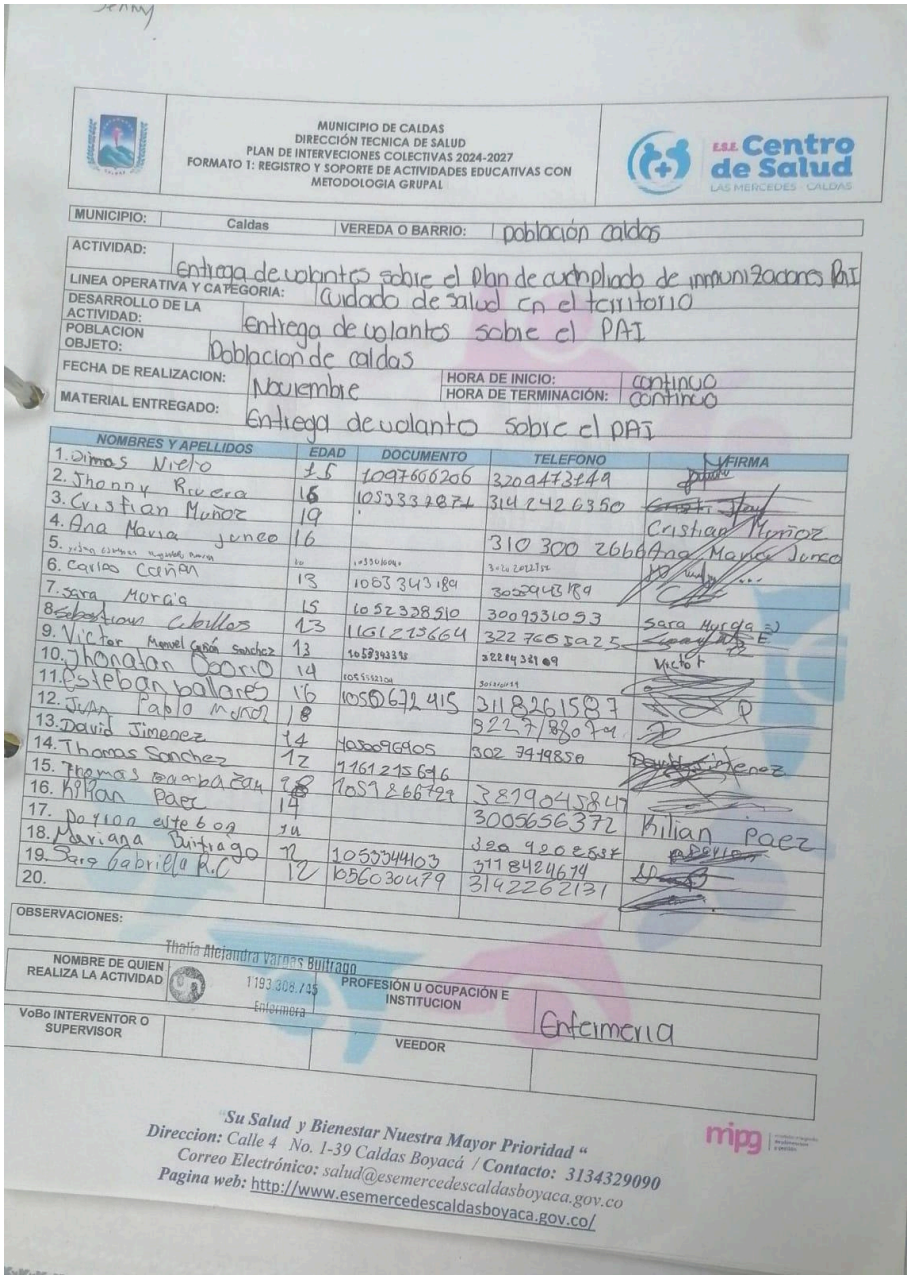
MUNICIPIO:	Caldas	VEREDA O BARRIO:	Pobbaon caldas
ACTIVIDAD:	Entrega de volantes sobre el plan ampliado de inmunizaciones.		
LINEA OPERATIVA Y CATEGORIA:	cuidado de la salud en el territorio		
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:	Entrega de volantes sobre PAI		
POBLACION OBJETO:	Poblacion de caldas		
FECHA DE REALIZACION:	11-Nov-2025	HORA DE INICIO:	9:00 a.m
		HORA DE TERMINACIÓN:	10:06 a.m
MATERIAL ENTREGADO:	Entrega volantes sobre PAI		

NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	DOCUMENTO	TELEFONO	FIRMA
1. Elkin Samuel B.C	72	1052 380 576	323 446 3745	
2. Juan Carlos Rodriguez	13	1053342820	3223301342	
3. Dover Lancheto	13	1052339649	3132403384	
4. Jhonatan Jose Contreras Cano	13	1150437674	3026608306	
5. Jeronimo Peña Rocha	13	1052338679	3118186782	
6. Juan Camilo Alarcon	14	1073382867	3105044488	
7. Brenley Garcia	14	1052339866	3104441986	
8. Edison Aldy Davila	14	1053341454	3227577157	
9. Jose david Barragan Cano	13	1051785308	3107670378	
10. Robinson anon	13	1150437857	3172052984	
11. Miguel Rocha	13	1052358665	3125243111	
12. Sandra ximena Montallana	13	1052338680	3128898980	
13. Michel Labucla A-13	14	1052558942	3239172002	
14. Sara Sofia Forero	12	1053339567	3115267976	
15. Dana Fernanda Rojas Cañon	13	1161215589	323.6660946	
16. Tania Bengoche Galeano	13	1033764963	3242941176	
17. Geidy Katherine Vargas	12	1052339555	3123800260	
18. Ana sofia castro gua	13	1161215537	3112510515	
19. Yuliana Andrea Nieto Peña	13	1.123086.869	313 884 18 04	
20. Allison sbuick Marcelo vurela	12	1.052 339 613	321 484 28 18	

OBSERVACIONES:

NOMBRE DE QUIEN REALIZA LA ACTIVIDAD	Thalia Melandra Vargas Buitrago C.C. 1193 308 745 Enfermera	PROFESIÓN U OCUPACIÓN E INSTITUCION	Enfermera
VoBo INTERVENTOR O SUPERVISOR		VEEDOR	

"Su Salud y Bienestar Nuestra Mayor Prioridad "
Direccion: Calle 4 No. 1-39 Caldas Boyacá / Contacto: 3134329090
Correo Electrónico: salud@esemercedescaldasboyaca.gov.co
Pagina web: http://www.esemercedescaldasboyaca.gov.co/



MUNICIPIO DE CALDAS
DIRECCIÓN TECNICA DE SALUD
PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS 2024-2027
FORMATO 1: REGISTRO Y SOPORTE DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS CON METODOLOGIA GRUPAL

E.S.E. Centro de Salud LAS MERCEDES - CALDAS

MUNICIPIO: Caldas | VEREDA O BARRIO: población caldas

ACTIVIDAD: entrega de volantes sobre el plan de cumplimiento de inmunizaciones PAI
LINEA OPERATIVA Y CATEGORIA: cuidado de salud en el territorio
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD: entrega de volantes sobre el PAI
POBLACION OBJETO: Poblacion de caldas
FECHA DE REALIZACION: Noviembre | HORA DE INICIO: continuo | HORA DE TERMINACIÓN: continuo
MATERIAL ENTREGADO: Entrega de volanto sobre el PAI

NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	DOCUMENTO	TELEFONO	FIRMA
1. Dimas Nieto	15	1097666206	3209473449	
2. Jhonny Rivera	16	1053337874	3142426350	
3. Cristian Muñoz	19			Cristian Muñoz
4. Ana Maria Junco	16		310 300 2666	Ana Maria Junco
5.				
6. Carlos Cañon	13	1063343184	3052948189	
7. Sara Muria	15	1052328510	3009331093	Sara Muria
8. Sebastian Cubillos	13	1161213664	3227658225	
9. Victor Manuel Cano Sanchez	13	1058393350	3228432109	
10. Jhonatan Osorio	14	1055552204	3003	
11. Esteban ballares	16	1055672415	3118261587	
12. Juan Pablo Mora	18		3227/8807	
13. David Jimenez	14	1055090405	302 7419850	David Jimenez
14. Thomas Sanchez	17	1161215646		
15. Thomas Barbosa	18	1057866729	3819045847	
16. Kilian Paez	14		3005656372	Kilian Paez
17. Dayron estebon	14		320 420 2587	
18. Mariana Buitrago	12	1053544103	3118424614	
19. Sara Gabriela R.C	12	1056030479	3142262131	
20.				

OBSERVACIONES:

NOMBRE DE QUIEN REALIZA LA ACTIVIDAD: Thalia Alejandra Vargas Buitrago 1193.308.735 Enfermera | PROFESIÓN U OCUPACIÓN E INSTITUCION: Enfermera
VoBo INTERVENTOR O SUPERVISOR | VEEDOR

"Su Salud y Bienestar Nuestra Mayor Prioridad "
Direccion: Calle 4 No. 1-39 Caldas Boyacá / Contacto: 3134329090
Correo Electrónico: salud@esemercedescaldasboyaca.gov.co
Pagina web: http://www.esemercedescaldasboyaca.gov.co/

mipg



MUNICIPIO DE CALDAS
DIRECCIÓN TECNICA DE SALUD
PLAN DE INTERVECIONES COLECTIVAS 2024-2027
FORMATO 1: REGISTRO Y SOPORTE DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS CON METODOLOGIA GRUPAL

E.S.E. Centro de Salud LAS MERCEDES - CALDAS

MUNICIPIO: Caldas | VEREDA O BARRIO: Población caldas

ACTIVIDAD: Entrega de volantes sobre el Plan ampliado de inmunizaciones PAI
LINEA OPERATIVA Y CATEGORIA: Cuidado de salud en el territorio
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD: Entrega de volantes sobre el PAI
POBLACION OBJETO: Población de caldas
FECHA DE REALIZACION: Noviembre | HORA DE INICIO: Continuo | HORA DE TERMINACIÓN: Continuo
MATERIAL ENTREGADO: Entrega de volantes sobre el PAI

	NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	DOCUMENTO	TELEFONO	FIRMA
1.	Vicente [illegible]	60	4041505	4104130	[illegible]
2.	Doris Rodriguez	60	23700837	3112578301	[illegible]
3.	Jeferson Valeria	25	1010133081	3224119803	[illegible]
4.	Rocio Pinilla	36	1053336023	3117118291	[illegible]
5.	Karen Rodriguez	19	1053333242	3214096987	[illegible]
6.	Jose Gomez	65	10134541	3213666470	[illegible]
7.	Isadoran Pinilla	41	1053324472	3138341040	[illegible]
8.	Paula Ramirez	14	1052233858	3503662321	[illegible]
9.	Eliana Forero	28	1052335111	3118501750	[illegible]
10.	Ana Lopez	42	21453506	3112841961	[illegible]
11.	Karen Hoyos	27	1052339185	3207068137	[illegible]
12.	Luz Mila Gomez	56	23500183	3103351093	[illegible]
13.	Karen Hoyos	27	1052339185	3133041787	[illegible]
14.	Ana Solano	81	23389801	3202001470	No firma
15.	Ignacio Pinilla	60	1013923	3142969021	[illegible]
16.	Segunda Espitia	56	731012	3115237821	[illegible]
17.	Teresa Peña	53	23498773	3112683644	[illegible]
18.	Brigina Suarez	85	23395169	3105125301	[illegible]
19.					
20.					

OBSERVACIONES:

NOMBRE DE QUIEN REALIZA LA ACTIVIDAD: Thalia Alejandra Vargas Buitrago | 1193.308.745 | Enfermera | PROFESIÓN U OCUPACIÓN E INSTITUCION: Enfermera
VoBo INTERVENTOR O SUPERVISOR | VEEDOR

Su Salud y Bienestar Nuestra Mayor Prioridad "
Direccion: Calle 4 No. 1-39 Caldas Boyacá / Contacto: 3134329090
Correo Electrónico: salud@esemercedescaldasboyaca.gov.co
Pagina web: http://www.esemercedescaldasboyaca.gov.co/

NOMBRE	CARGO	FIRMA
THALIA ALEJANDRA VARGAS BUITRAGO	ENFERMERA	Thalia Alejandra VB